

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

| Lp. | Cel komunikacji | Adresaci | Środki przekazu | wskaźniki | Budżet w złotych | Efekty | Termin realizacji |
|-----|---|---|--|-----------|------------------|--|----------------------|
| 1 | Przekazanie informacji o przyjęciu LSR, jej celach oraz możliwościach dofinansowania projektów | Członkowie stowarzyszenia, mieszkańcy obszaru LGD | Artykuł na stronie internetowej stowarzyszenia (domena) | 1 szt. | 725,00 | 1. Dotarcie do co najmniej 1000 osób. | II, III i IV kwartał |
| | | | Artykuł na facebook, | 1 szt. | 0,00 | | |
| | | | Artykuł na stronach gmin | 1 szt. | 0,00 | | |
| | | | Artykuł w lokalnej prasie | 1 szt. | 2500,00 | | |
| 2 | Promocja i budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Aktywizowanie lokalnej społeczności do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w realizowanych przedsięwzięciach. | Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru LGD, turyści, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane | Organizacja festiwali | 1 | 0,00 | 1. Dotarcie co najmniej 100 osób uczestniczących w festiwalach w tym osób z grup defaworyzowanych, | II kwartał |
| | | | artykuły na stronie internetowej stowarzyszenia | 10 szt. | 0,00 | 2. Dotarcie do co najmniej 1000 osób z publikacjami, materiałami i informacjami promującymi obszar LGD oraz <u>działaniami animacji lokalnej i współpracy.</u> | II, III i IV kwartał |
| | | | artykuły w prasie | 6 szt. | 15000,00 | 3. Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru LGD. Zwiększenie świadomości członków LGD, mieszkańców obszaru LGD, turystów, potencjalnych beneficjentów w tym osób z grup defaworyzowanych. | III-IV kwartału |
| | | | publikacje promujące walory kulturowe, przyrodnicze i historyczne oraz wskazujące atrakcje turystyczne obszaru | 250 szt. | 6000,00 | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|---------------|----------|--|------------------|
| | | | Płyta CD (piosenki autorskie promujące walory kulturowe, przyrodnicze i historyczne) Jej nagranie udostępnione będzie na stronie internetowej do pobrania. | 1 szt. | 2600,00 | | IV kwartał |
| | | | Marketing SMS-owy | 1 usługa | 150,00 | | III i IV kwartał |
| 3 | Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, kryteriach oceny projektów oraz typach operacji. | Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane | udział w imprezach lokalnych (m.in. dożynki, festyny) | 4 | 1600,00 | 1. <u>Animacja</u> co najmniej 100 osób do podejmowania przedsięwzięć w ramach LSR oraz aplikowania wniosków do LGD. | III i IV kwartał |
| | | | organizacja spotkań informacyjno- promocyjnych- integracyjnych | Co najmniej 2 | 675,00 | 2. <u>Animacja</u> co najmniej 50 osób podczas organizowanych spotkań informacyjno- promocyjnych. | |
| | | | Film promujący założenia i realizację LSR | 1 szt. | 15000,00 | | III i IV kwartał |
| | | | zakup rollup informacyjno- promocyjnego | 1szt. | 1000,00 | | II kwartał |
| 4 | Przekazanie informacji o naborze wniosków oraz wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR. | | Szkolenia/warsztaty | 4 szt. | 7500,00 | 1. <u>Animacja</u> co najmniej 50 osób podczas organizowanych szkoleń/warsztatów w tym również osób z grup defaworyzowanych. | |
| | | | Indywidualne konsultacje prowadzone przez eksperta zewnętrznego dla potencjalnych wnioskodawców z grupy osób defaworyzowanych | 10 szt. | 8000,00 | | |

| | | | | |
|---|--|---------|---------|---|
| Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane, młodzież wkraczająca na rynek pracy, nauczyciele członkowie organizacji pozarządowych, członkowie Rad Działalności Pożytku Publicznego. | Raport kierownika biura z indywidualnych konsultacji prowadzonych mailowo, telefonicznie i osobiście przez pracowników biura LGD | 1 szt. | 0,00 | 2.Udzielenie doradztwa indywidualnego dla co najmniej 30 osób z grupy defaworyzowanych. |
| | ogłoszenie w prasie lokalnej | 1 szt. | 2500,00 | |
| | ogłoszenie na stronie internetowej stowarzyszenia | 1 szt. | 0,00 | 3. <u>Animacja</u> co najmniej 80 osób w celu zdobycia umiejętności z przygotowywania wniosków aplikacyjnych w tym również osób z grup defaworyzowanych |
| | ogłoszenie na stronach internetowych gmin | 1 szt. | 0,00 | |
| | Plakaty na tablice informacyjne gmin, ośrodków kultury, Powiatowych Urzędów Pracy, Ośrodków Pomocy Społecznej oraz Centrów Pomocy Rodzinie | 40 szt. | 150,00 | 4.Animacja co najmniej 100 osób którym pracownicy biura udzielili konsultacji w tym również z grup defaworyzowanych. |
| | Ulotki dla: 1.pośredników pracy, 2.doradców zawodowych w PUP, 3. pracowników socjalnych MOPS, GOPS i PCPR 4. asystentów rodziny w MOPS, GOPS | 1000 | 500,00 | |

III i IV kwartał

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|---------------|---------|---|------------|
| | | | Organizacja spotkań w PUP i ponadgimnazjalnych szkołach zawodowych | Co najmniej 1 | 300,00 | | |
| | | | Udział w gminnych i powiatowych spotkaniach organizacji pozarządowych oraz na posiedzeniach Rad Działalności Pożytku Publicznego | co najmniej 1 | 500,00 | | |
| | | | Publikacja "Samouczek LSR dla beneficjenta " zawierający kompendium wiedzy zapisów LSR m.in. cele, wskaźniki, kryteria wyboru i oceny wniosków. | 500 szt. | 7000,00 | | |
| | | | Marketing SMS-owy | 1 usługa | 150,00 | | |
| | | | mailing do osób z bazy LGD | 250szt. | 0,00 | | |
| 5 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt | Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane | Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy dostępne w bazie LGD | 250 szt. | 0,00 | Uzyskanie informacji zwrotnej w formie ankiet od co najmniej 50 osób. | IV kwartał |
| | | | Ankieta audytoryjna | 50 szt. | 0,00 | | |
| | | | Ankieta do pobrania ze strony internetowej LGD | 50 szt. | 0,00 | | |
| | | | Marketing SMS-owy | 1 usługa | 150,00 | | |
| | | | Raport ewaluacyjny | 1 szt. | 0,00 | | |