

Harmonogram z dnia 28.03.2018 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Lp.	Cel komunikacji	Adresaci	Środki przekazu	wskaźniki	Budżet w złotych	Efekty	Termin realizacji
1	Promocja i budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Aktywizowanie lokalnej społeczności do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w realizowanych przedsięwzięciach.	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru LGD, turyści, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Udział w targach,	Co najmniej 1	37 200,00	1. Dotarcie co najmniej 100 osób uczestniczących w festiwalach w tym osób z grup defaworyzowanych,	I-IV kwartał
			Organizacja festiwali	2		2. Dotarcie do co najmniej 1000 osób z publikacjami, materiałami i informacjami promującymi obszar LGD oraz <u>działaniami animacji lokalnej i współpracy.</u>	II-IV kwartał
			ulotki	1000 szt.		Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru LGD.	I-IV kwartał
			artykuły na stronie internetowej stowarzyszenia min - 10 sztuk	500 szt.		Zwiększenie świadomości członków LGD, mieszkańców obszaru LGD, turystów, potencjalnych beneficjentów w tym osób z grup defaworyzowanych.	I-IV kwartał
			publikacje promujące walory kulturowe historyczne ,przyrodnicze t.j. produkty turystyczne m.in. (śpiewnik, płyta, kolorowanka lub też publikacja dotycząca festiwalu tortów)				

16

	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, kryteriach oceny projektów oraz typach operacji	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	udział w imprezach lokalnych (m.in. Dożynki, festyny)	Co najmniej 3	7 600,00	1. Animacja co najmniej 50 osób do podejmowania przedsięwzięć w ramach LSR oraz aplikowania wniosków do LGD.	I-IV kwartał
			organizacja spotkań informacyjno- promocyjnych- integracyjnych	Co najmniej 2		2. Animacja co najmniej 50 osób podczas organizowanych spotkań informacyjno- promocyjnych.	I-IV kwartał
2	Przekazanie informacji o naborze wniosków oraz wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane, młodzież wkraczająca na rynek pracy, członkowie organizacji pozarządowych	Szkolenia/warsztaty	Co najmniej 4 szt.	21 000,00	1. Animacja co najmniej 50 osób podczas organizowanych szkoleń/warsztatów w tym również osób z grup defaworyzowanych.	I-IV kwartał
Indywidualne konsultacje prowadzone przez eksperta zewnętrznego dla potencjalnych wnioskodawców w tym osób z grup defaworyzowanych	10 szt.	2. Udzielenie doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców w tym co najmniej 10 osób z grupy defaworyzowanych.	3. Animacja co najmniej 50 osób w celu zdobycia umiejętności z przygotowywania wniosków aplikacyjnych lub wniosków rozliczeniowych w tym również osób z grup defaworyzowanych				

h

			ogłoszenie na stronie internetowej stowarzyszenia	1 szt.		
			ogłoszenie na stronach internetowych gmin	1 szt.		
			publikacje	500 szt.		
3	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy dostępne w bazie LGD	100szt.	0	1.Uzyskanie informacji zwrotnej w formie ankiet od co najmniej 30 osób.
			Ankieta audytoryjna	50 szt.		
			Ankieta do pobrania ze strony internetowej LGD	50 szt.		
			Raport ewaluacyjny	1 szt.		
4.Animacja co najmniej 70 osób którym pracownicy biura udzielili konsultacji w tym również z grup defaworyzowanych. I-IV kwartał						
IV kwartał						
* LGD nie wyklucza wykorzystanie innych narzędzi dostępnych na rynku. *Poprawki po konsultacjach zatwierdzono - 28.03.2018						