

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Lp.	Cel komunikacji	Adresaci	Środki przekazu	wskaźniki	Budżet w złotych	Efekty	Termin realizacji
1	Promocja i budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Aktywizowanie lokalnej społeczności do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w realizowanych przedsięwzięciach.	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru LGD, turyści, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Udział w targach,	Co najmniej 1	37 200,00	1. Dotarcie co najmniej 100 osób uczestniczących w festiwalach w tym osób z grup defaworyzowanych,	I-IV kwartał
			Organizacja festiwali	2			II-IV kwartał
			ulotki	1000 szt.			I-IV kwartał
			artykuły na stronie internetowej stowarzyszenia min - 10 sztuk				I-IV kwartał
			Publikacje promujące walory kulturowe historyczne, przyrodnicze obszaru t.j. produkty turystyczne m.in. (śpiewnik, płyta, kolorowanka lub też publikacja dotycząca festiwalu tortów)	500 szt.		Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru LGD. Zwiększenie świadomości członków LGD, mieszkańców obszaru LGD, turystów, potencjalnych beneficjentów w tym osób z grup defaworyzowanych.	I-IV kwartał

2.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, kryteriach oceny projektów oraz typach operacji	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Udział w imprezach lokalnych (m.in. Dożynki, festyny)	Co najmniej 3	7600,00	1. <u>Animacja</u> co najmniej 50 osób do podejmowania przedsięwzięć w ramach LSR oraz aplikowania wniosków do LGD.	I-IV kwartał
			Organizacja spotkań informacyjno- promocyjnych- integracyjnych	Co najmniej 2		2. <u>Animacja</u> co najmniej 50 osób podczas organizowanych spotkań informacyjno-promocyjnych.	I-IV kwartał
3.	Przekazanie informacji o naborze wniosków oraz wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowanych, młodzież wkraczająca na rynek pracy, członkowie organizacji pozarządowych	Szkolenia/warsztaty	Co najmniej 4 szt.	21000,00	1. <u>Animacja</u> co najmniej 50 osób podczas organizowanych szkoleń/warsztatów w tym również osób z grup defaworyzowanych. 2. Udzielenie doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców w tym co najmniej 5 osobom z grupy defaworyzowanych.	I-IV kwartał

4

			Indywidualne konsultacje prowadzone przez eksperta zewnętrznego dla potencjalnych wnioskodawców z grupy osób defaworyzowanych	od 5 do 14 dni		3. Animacja co najmniej 50 osób w celu zdobycia umiejętności z przygotowywania wniosków aplikacyjnych w tym również osób z grup defaworyzowanych	
			ogłoszenie na stronie internetowej stowarzyszenia	1 szt.			
			ogłoszenie na stronach internetowych gmin	1 szt.		4. Animacja co najmniej 70 osób którym pracownicy biura udzielili konsultacji w tym również z grup defaworyzowanych.	I-IV kwartał
			publikacje	500 szt.			
4.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy dostępne w bazie LGD	100szt.	0	1. Uzyskanie informacji zwrotnej w formie ankiet od co najmniej 30 osób.	IV kwartał
			Ankieta audytoryjna	50 szt.			
			Ankieta do pobrania ze strony internetowej LGD	50 szt.			
			Raport ewaluacyjny	1 szt.			

* LGD nie wyklucza wykorzystanie innych narzędzi dostępnych na rynku.

**Na podstawie LSR z 04.04.2019 r.

K