

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Lp.	Cel komunikacji	Adresaci	Środki przekazu	wskaźniki	Budżet w złotych	Efekty	Termin realizacji
1	Promocja i budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR. Aktywizowanie lokalnej społeczności do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w realizowanych przedsięwzięciach.	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru LGD, turyści, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Materiały promocyjne (np. Ulotki, puzzle, karty, balony itp.)	1000 szt.	37 200,00	Dotarcie do co najmniej 1000 osób z materiałami promocyjnymi	I-IV kwartał
			artykuły na stronie internetowej stowarzyszenia	10 szt.			I-IV kwartał
			Publikacje promujące walory kulturowe historyczne, przyrodnicze obszaru t.j. produkty turystyczne m.in. (śpiewnik, płyta, kolorowanka lub też publikacja dotycząca festiwalu)	250 szt.			I-IV kwartał

2.	<p><b>Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR.</b>  <b>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, kryteriach oceny projektów oraz typach operacji</b></p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjno- promocyjnych- integracyjnych</p>	<p>Co najmniej 1</p>	<p>7600,00</p>	<p><u>Animacja</u> co najmniej 30 osób podczas organizowanych spotkań informacyjno-promocyjno-integracyjnych.</p>	<p>I-IV kwartał</p>
3.	<p><b>Przekazanie informacji o naborze wniosków oraz wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR.</b></p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane, młodzież wkraczająca na rynek pracy, członkowie organizacji pozarządowych</p>	<p>Szkolenia/warsztaty</p>	<p>Co najmniej 2 szt.</p>		<p>1. <u>Animacja</u> co najmniej 20 osób podczas organizowanych szkoleń/warsztatów w tym również osób z grup defaworyzowanych.</p> <p>2. Udzielenie doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców.</p>	<p>I-IV kwartał</p>

			Indywidualne konsultacje prowadzone przez eksperta zewnętrznego dla potencjalnych wnioskodawców	od 5 do 14 dni	21000,00	3. Animacja co najmniej 20 osób w celu zdobycia umiejętności z przygotowywania wniosków aplikacyjnych lub wniosków rozliczeniowych w tym również osób z grup defaworyzowanych	I-IV kwartał
			ogłoszenie na stronie internetowej stowarzyszenia	1 szt.			I-IV kwartał
			ogłoszenie na stronach internetowych gmin	1 szt.			I-IV kwartał
			publikacje	100 szt.			I-IV kwartał
4.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, grupy defaworyzowane	Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy dostępne w bazie LGD	100 szt.	0,00	1. Uzyskanie informacji zwrotnej w formie ankiet od co najmniej 30 osób.	IV kwartał
			Ankieta audytoryjna	50 szt.			
			Ankieta do pobrania ze strony internetowej LGD	50 szt.			
			Raport ewaluacyjny	1 szt.			

\* LGD nie wyklucza wykorzystanie innych narzędzi dostępnych na rynku.

\*\*Na podstawie LSR z 04.04.2019 r. i uchwały nr 1/05/2020 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak z dnia 07.05.2020 r. w sprawie dokonania zmian w treści załącznika nr 5 do LSR Planie Komunikacji.

Prezes Stowarzyszenia  
*Jadwiga Kulczycka*  
 Jadwiga Kulczycka

Sekretarz Stowarzyszenia  
*Tadeusz Bezzerwierz*  
 Tadeusz Bezzerwierz